DESINFORMACION ELECTORAL Y NOTICIAS FALSAS

COLOMBIA

Nota metodológica

Data. Insights. Solutions.

Agosto 2023

1. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La encuesta, con **trabajo de campo** realizado entre el 9 de agosto y el 30 de agosto de 2023, se llevó a cabo mediante entrevistas *online* ("CAWI") y telefónicas ("CATI").

La muestra de encuestados (5.000 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de *CINT* y *Netquest* en el caso del online, y mediante llamadas aleatorias por *ASU* para el telefónico, siendo su universo la población con derecho a voto y residente en Colombia.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo, edad, hábitat y departamento.

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un error muestral de $\pm 1,4\%$ para un nivel de confianza del 95% y P = Q.

2. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 5.000 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 5.251 entrevistas recogidas, centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una ponderación iterativa (raking) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye la variable de ponderación resultante (ponde) en la base de datos, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario.