

# 40rb.

## **DESINFORMACION ELECTORAL Y NOTICIAS FALSAS**

**COLOMBIA**

**Nota metodológica**

**Agosto 2023**

Data. Insights.  
Solutions.

## 1. DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La encuesta, con **trabajo de campo** realizado entre el 9 de agosto y el 30 de agosto de 2023, se llevó a cabo mediante entrevistas *online* (“CAWI”) y telefónicas (“CATI”).

La **muestra de encuestados** (5.000 tras el control de calidad) ha sido recogida entre los panelistas de *CINT* y *Netquest* en el caso del online, y mediante llamadas aleatorias por *ASU* para el telefónico, siendo su universo la población con derecho a voto y residente en Colombia.

Con el fin de garantizar la **representatividad** de la muestra, la selección de los encuestados se ha llevado a cabo atendiendo a cuotas proporcionales a las distribuciones poblacionales de ciertas variables sociodemográficas: sexo, edad, hábitat y departamento.

Los resultados de la encuesta han de interpretarse teniendo en cuenta un **error muestral** de  $\pm 1,4\%$  para un nivel de confianza del 95% y  $P = Q$ .

## 2. CONTROL, DEPURACIÓN Y LIMPIEZA DE DATOS

La base de datos final de 5.000 entrevistas, analizada y entregada, se ha obtenido tras un **control de calidad** de las 5.251 entrevistas recogidas, centrado en depurar observaciones poco fiables tales como las entrevistas realizadas en un tiempo excesivamente corto o aquellas que contienen inconsistencias notables en sus respuestas.

## 3. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Para asegurar la representatividad que se buscaba con el establecimiento de cuotas en el diseño muestral, se ha realizado una **ponderación** iterativa (*raking*) de la muestra en función de dichas variables sociodemográficas. Se incluye la variable de ponderación resultante (*ponde*) en la base de datos, para que pueda ser utilizada a discreción del usuario.